

# Partnerschaftskonzept



## Women's Day 2012

9. Mai 2012 in St. Gallen

Eine Initiative von Universa -  
dem Frauennetzwerk an der Universität St. Gallen



## Grusswort

Wir, das Organisationsteam des Women's Day 2012, danken für Ihr Interesse an unserem Projekt. Der Women's Day ist eine Initiative von Universa, dem Frauennetzwerk an der Universität St. Gallen.

Seit September 2011 arbeiten wir als neu formiertes Team an der Organisation des mittlerweile sechsten Women's Day und sind stolz, Ihnen ein dank der Vorjahreerfahrungen optimiertes Konzept vorstellen zu dürfen.

Zielsetzung des Women's Day ist es, Studentinnen der Universität St. Gallen mit Unternehmensvertreterinnen verschiedener Branchen zusammen zu bringen, um Frauen auf ihrem Weg von der Universität in die Wirtschaft zu bestärken.

Im Folgenden erhalten Sie einen Überblick über unser Projekt und die Vorteile, welche wir Ihnen als teilnehmendes Unternehmen bieten.

Wir sind bereit, viel Einsatz und Engagement in die Organisation dieses Projektes zu investieren und würden uns über eine Zusammenarbeit mit Ihnen sehr freuen. Wir hoffen, dass unser Konzept Sie anspricht und wir Sie als Partner für den Women's Day 2012 gewinnen können.

Hanim Balande

Michèle Bapst

Organisation Women`s Day 2012

## Inhaltsverzeichnis

- Projektbeschreibung
- Tagesablauf
- Unterstützung als Partner
- Bisherige Partner
- Schirmdamen
- Organisationsteam
- Weitere Projekte
- Kontakt
- Fact Sheet
- Anmeldeformular
- AGB

## Projektbeschreibung

Der Women's Day richtet sich an die Studentinnen der Universität St. Gallen. Frauen haben besondere Potentiale, die es zu fördern und zu nutzen gilt. Mit dem Women's Day wollen wir den Studentinnen zeigen, welche Chancen und Möglichkeiten sie auf dem Arbeitsmarkt haben und ihre Potentiale sichtbar machen. Durch den direkten Kontakt mit Unternehmen wird ein Austausch geschaffen, um den Studentinnen konkrete Möglichkeiten zu präsentieren, ihre berufliche Laufbahn und persönliche Entwicklung zu gestalten.

Für Unternehmen bietet sich der Vorteil, mit motivierten, qualifizierten und engagierten Studentinnen persönlich in Kontakt zu treten. Die Unternehmen erhalten am Women's Day die einmalige Gelegenheit sich den Studentinnen zu präsentieren und im Gegenzug deren Sichtweisen auf das eigene Unternehmen zu erfahren. In einer angenehmen und exklusiven Atmosphäre können sie mit den Teilnehmerinnen beispielsweise über mögliche Herausforderungen für Frauen in der Arbeitswelt, Auswahlkriterien im Bewerbungsverfahren oder Einstiegs- und Praktikumsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen sprechen.

Neben der Gelegenheit Studentinnen der Universität St. Gallen für das eigene Unternehmen zu begeistern und zu gewinnen, ist der Women's Day für Sie eine hervorragende Chance, sich konkret mit dem Thema Diversity im eigenen Unternehmen zu beschäftigen und hierzu wertvolle Inputs von den Studentinnen zu erhalten.

Unser Anliegen ist, dass hieraus eine für beide Seiten wertvolle Erfahrung entsteht, die dem konkreten Bedürfnis nach einem direkten und ehrlichen Dialog zwischen hervorragend ausgebildeten Studentinnen und herausragenden Unternehmen gerecht wird.

# Tagesablauf

**9. Mai 2012**

<b>ab 11.30</b>	<b>Begrüssung der Teilnehmerinnen und Übergabe der Namensschilder</b>
<b>12.15 – 14.00</b>	<b>Unternehmens-Workshops, 1. Block</b>
<b>14.15 – 16.00</b>	<b>Unternehmens-Workshops, 2. Block</b>
<b>16.15 – 17.45</b>	<b>Podiumsdiskussion</b>
<b>17.45 – 19.00</b>	<b>Apéro</b>

## Workshops

Es finden jeweils gleichzeitig 3 Workshops verschiedener Unternehmen statt. Die Studentinnen können je nach persönlicher Präferenz auswählen, an welchem Workshop sie teilnehmen möchten. Wir rechnen mit etwa 15-20 Teilnehmerinnen pro Workshop.

Für das Unternehmen besteht im Workshop die Möglichkeit, sich den Studentinnen in einem persönlichen Rahmen zu präsentieren. Durch den ausgedehnten Zeitrahmen von 1 ¼ Stunden wird ein ausführlicheres und zielgerichtetes Kennenlernen ermöglicht, wovon auch die Studentinnen profitieren.

Die Themen der Workshops können von den Unternehmen selbst gewählt werden. Sie sollten jedoch, um Überschneidungen, aber auch zu grosse Themenabweichungen zu vermeiden, im Vorfeld mit Universa abgesprochen werden. Es wird Wert darauf gelegt, dass einerseits ein Bezug zu den Kernkompetenzen des Unternehmens besteht und andererseits den Studentinnen anwendbares Wissen vermittelt wird. Möglich wäre es, Zeitmanagement, effiziente Informationsverarbeitung oder Networking-Skills anhand konkreter Abläufe im Unternehmen zu vermitteln oder die Studentinnen auf den Bewerbungsprozess vorzubereiten. Wichtig ist, dass das Thema einen Bezug zu „Frauen in der Wirtschaftswelt“ hat.

## Podiumsdiskussion

Die moderierte Diskussionsrunde soll den Studentinnen Gelegenheit bieten, bisher ungeklärte Fragen zu stellen und vertiefte Einblicke in die jeweilige Unternehmenskultur zu bekommen. Beispielsweise können Themen wie Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Gleichberechtigung von Frauen und Männern in der Praxis oder spezielle Förderangebote für Frauen aufkommen.

Dr. Katharina Klöckner, die an der HSG in der Executive Education in den Bereichen Kommunikation, Verhandlungs- und Konfliktmanagement unterrichtet, wird die Diskussionsrunde leiten, um einen strukturierten und ausgewogenen Austausch zu ermöglichen.

Während der Diskussionsrunde wird jedes Unternehmen durch eine Mitarbeiterin auf dem Podium vertreten sein, die Einblicke in ihre berufliche Laufbahn und ihren Arbeitsalltag geben kann.

## Apéro

Anschliessend an die Diskussionsrunde haben die Studentinnen und Unternehmen Zeit, sich bei einem feinen Apéro persönlich auszutauschen und vertieft miteinander ins Gespräch zu kommen.

Hierfür bieten wir jedem Unternehmen einen eigenen Stehtisch und eine Stellwand an, sodass Plakate aufgehängt und Informationsmaterialien und Give Aways ausgelegt werden können. Dies erleichtert vor allem den Studentinnen die Kontaktaufnahme mit den jeweiligen Unternehmensvertreterinnen und die zielgerichtete Kommunikation.

## Unterstützung als Partner

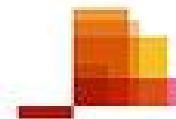
Mit der Teilnahme am Women's Day geniessen Sie als Unternehmen folgende Vorteile:

- ✓ Zugang zu Studentinnen der Universität St. Gallen in persönlichem und exklusivem Ambiente
- ✓ Diskussions- und Interaktionsplattform mit der Möglichkeit, eigene Themen einzubringen
- ✓ Präsentation des eigenen Unternehmens vor motivierten und interessierten Studentinnen im Rahmen eines eigenen Workshops
- ✓ Übermittlung der Lebensläufe aller Teilnehmerinnen, sodass spannende Kandidatinnen direkt angesprochen werden können
- ✓ Gezielte Gespräche mit einzelnen Studentinnen im Rahmen des Apéros
- ✓ Nennung auf der Vereinshomepage, Plakaten, Flyern und allen anderen eingesetzten Werbemitteln des Women's Days
- ✓ Professionelle Organisation und Rundum-Betreuung
- ✓ Möglichkeit weiterführender Kooperation mit Universa

Der Teilnahmebeitrag beläuft sich auf CHF 1'500 pro Unternehmen. Darin sind alle Leistungen inbegriffen.

## Bisherige Partner

Wir danken unseren bisherigen Partnern für die stets positive Zusammenarbeit während der letzten fünf Jahre!



THE BOSTON CONSULTING GROUP



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



Springer

Eidgenössisches Finanzdepartement EFD

## Schirmdamen



### **Prof. Dr. Heike Bruch**

Direktorin des Instituts für Führung und Personalmanagement und Ordinaria an der Universität St.Gallen

*„Frauen haben besondere Potentiale. Unternehmen beginnen jetzt verstärkt, diese Potentiale gezielt zu suchen und zu nutzen. Der Women's Day 2012 bietet hierzu eine sehr gute Gelegenheit.“*

### **Prof. Dr. Miriam Meckel**

Direktorin des Instituts für Medien - und Kommunikationsmanagement

*“Finally, women need some of those role models that men could always rely on.”*



### **Dr. Katharina Klöckner**

Hauptdozentin in der Executive Education zu den Themen Kommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlung

*„Die Zusammenarbeit von Frauen und Unternehmen muss gefördert werden, um die Potentiale beider Seiten optimal zu nutzen.“*

### **Dr. Julia Nentwich**

Dozentin für Organisationspsychologie, insb. Gender Studies

*„Diversity ist ein wichtiges Thema für die Wirtschaft. Frauen (und auch mancher Mann) können Unternehmen neue Wege aufzeigen, wie Arbeit aufgrund von vielfältigen Lebensentwürfen neu gestaltet werden kann.“*



## Universa



**Renata Svacha**

Vizepräsidentin

Social Media



**Olive Decorvet**

Präsidentin

Marketing & Kommunikation



**Margaritha Kim**

Finanzen



**Claudia Bollmann**

Events



**Hanim Balande**

Organisation Women's Day



**Michèle Bapst**

Organisation Women's Day

## Weitere Projekte

Universa ist das Frauennetzwerk an der Universität St. Gallen. Ziel ist es den gegenseitigen Erfahrungsaustausch zwischen Studentinnen zu fördern, Anregungen für die Karriere zugeben, sowie Hilfestellung bei studienbedingten Entscheidungen anzubieten. Nicht zuletzt wollen wir aber auch Freundschaften pflegen: Denn nur gemeinsam kommen wir weiter!

Falls Sie gerne über den Women's Day hinaus mit uns zusammenarbeiten möchten, können wir Ihnen folgende Möglichkeiten bieten:

### Company Visits

In den letzten Jahren haben wir Procter & Gamble, die Boston Consulting Group und Swisscom besucht. Diese Company Visits, bei denen das Programm von den Unternehmen selbst gestaltet werden konnte, sind jeweils auf grossen Anklang gestossen. Auch in nächster Zeit planen wir, in jedem Semester einen Company Visit zu organisieren.

### Workshops

Wir organisieren während dem Semester verschiedene Workshops, in denen Unternehmen wie z.B. UBS, Mc Kinsey & Company und Ernst & Young den Studentinnen unterschiedliche Themen näher bringen. Dadurch haben die Unternehmen die Möglichkeit, neue potenzielle Arbeitnehmerinnen kennen zu lernen. Unser Verein würde sich freuen, weitere Workshops mit Ihnen durchzuführen.

### Erstsemesterpackages

Jeden Herbst beginnen etwa 1400 Studierende (Frauen und Männer) ihr Studium an der Universität St. Gallen. In der Startwoche erhält jeder von ihnen ein Erstsemesterpackage – eine Umhängetasche mit verschiedenen Goodies der Vereine. Hierfür sind wir auf der Suche nach einem Sponsor, der uns mit der Bereitstellung von Give-Aways unterstützt, die natürlich auch mit dem eigenen Firmennamen versehen sein dürfen.

Bei Interesse sind wir auch für neue Projekte offen.

## Kontakt

Wir freuen uns, Ihnen jederzeit für weitere Informationen und Nachfragen zu Verfügung zu stehen!

### Ansprechpartnerinnen

#### **Hanim Balande**

[universa@unisg.ch](mailto:universa@unisg.ch)

Tel. 078 728 88 84

#### **Michèle Bapst**

[universa@unisg.ch](mailto:universa@unisg.ch)

Tel. 078 812 83 96

#### **Universa**

Universität St. Gallen

Dufourstrasse 50

9000 St. Gallen

Schweiz

## Fact Sheet

<b>Datum</b>	09. Mai 2012, ab 12 Uhr an der Universität St. Gallen
<b>Zielsetzung</b>	Networking Event für Studentinnen der Universität St. Gallen und Unternehmen
<b>Ablauf</b>	6 Unternehmensworkshops für je 15-20 Studentinnen Podiumsdiskussion mit 60-80 Studentinnen Apéro mit Unternehmensständen
<b>Workshop</b>	Wir bitten Sie Ihre Präferenz in Bezug auf die zeitliche Durchführung des Workshops anzugeben und werden diese so weit möglich berücksichtigen.
<b>Teilnahmebeitrag</b>	CHF 1'500
<b>Anmeldeschluss</b>	10. Februar 2012
<b>Teilnehmerinnen</b>	Aufgrund der Erfahrungen der Vorjahre rechnen wir insgesamt mit 60-80 Teilnehmerinnen aus allen Studienstufen. Die eingegangenen Lebensläufe werden den Unternehmen nach dem aktuellen Stand der Anmeldungen 7 Tage vor dem Women's Day zur Verfügung gestellt. Am Tag vor dem Women's Day erfolgt ein Update.
<b>Unternehmensauswahl</b>	Sollten sich wie in den Vorjahren mehr als 6 Unternehmen für den Women's Day anmelden, entscheidet ein Komitee aus Vertretern der Universität und von Universa über die Teilnahme. Hierbei wird vor allem auf einen ausgewogenen Branchenmix und das Interesse der Studentinnen geachtet. Definitive Teilnahmebestätigungen werden Mitte März versandt.

## Anmeldung für den Women's Day 2012

Firma: .....

Kontaktperson: .....

Position: .....

Adresse: .....

PLZ und Ort: .....

Telefon: .....

Email-Adresse: .....

Internet-Adresse: .....

Präferierter Zeitblock für die Workshops:  1. Block     2. Block

Bemerkungen: .....

.....

Wir akzeptieren die AGB zum Women's Day

.....

Datum, Unterschrift

Das Anmeldeformular ist bis zum 10. Februar 2012 im Original einzusenden an Universa, Dufourstrasse 50, 9000 St. Gallen, Schweiz oder eingescannt per E-Mail an [universa@unisg.ch](mailto:universa@unisg.ch). Nach diesem Datum eingegangene Anmeldungen können leider nicht berücksichtigt werden.

# AGB

## 1. Allgemeines

Nachstehende Teilnahmebedingungen gelten für alle Veranstaltungen des Women's Day 2012 zwischen Universa (im Folgenden "Veranstalter") und den teilnehmenden Unternehmen (im Folgenden "Teilnehmer"), soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

## 2. Vertragsabschluss

Die Bestellung einer Leistung erfolgt durch Einsendung des ausgefüllten Anmeldeformulars. Mit der Bestätigung durch den Veranstalter kommt der Vertrag zwischen Teilnehmer und Veranstalter zustande. Weicht der Inhalt der Bestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Teilnehmers ab, so kommt der Vertrag nach Massgabe der Bestätigung zustande.

## 3. Zulassung zum Women's Day

Der Women's Day steht in erster Linie Firmen offen, die Werbung für sich als Arbeitgeber für Hochschulabsolventinnen machen wollen. Der Veranstalter entscheidet über die Zulassung eines Teilnehmers.

## 4. Zuweisung von Präsentationsräumen

Die Zuweisung von Präsentationsräumen erfolgt durch den Veranstalter.

## 5. Teilnahmepreis

Die Höhe des Teilnahmepreises beträgt CHF 1'500. Zusatzleistungen werden gesondert und nach Vereinbarung berechnet.

## 6. Zahlungsbedingungen

Der Teilnahmepreis ist innert 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu bezahlen. Der Teilnehmer kann Gegenforderungen gegen den aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen insoweit aufrechnen, wie seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

## 7. Vorbehalte

Die Erfüllung sämtlicher besprochener Leistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten. Der Veranstalter ist berechtigt, die Veranstaltungen aus wichtigem Grund (z.B. höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schliessen oder abzusagen. Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Teilnehmer nicht innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht.

## 8. Haftungsausschluss

Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für allfällige Präsentationsausrüstungen, welche von den Teilnehmern mitgebracht werden und schliesst ausser bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit auch für seine Mitarbeiter jede Haftung für Schäden daran aus. Dieser Haftungsausschluss gilt auch dann, wenn die Präsentationsausrüstungen vom Veranstalter verwahrt werden. Weiterhin schliesst der Veranstalter die Haftung für Nachteile und Schäden aus, die den Teilnehmern durch irrtümliche Angaben bei der Raumzuweisung, dem Aufbau oder der Katalogeintragung sowie sonstigen fehlerhaften Serviceleistungen entstehen, es sei denn, der Veranstalter hat dies wegen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Mitarbeitern zu vertreten.

## 9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Nach verbindlicher Anmeldung und Zulassung ist eine Entlassung aus dem Vertragsverhältnis nicht mehr möglich. Der Veranstalter kann dem Wunsch nach Entlassung aus dem Vertragsverhältnis ausnahmsweise zustimmen. In diesem Fall ist der Veranstalter berechtigt, einen pauschalen Ersatz der verursachten Kosten in Höhe von 50 % der in Rechnung gestellten Leistungen ohne Nachweis zu fordern. Der Veranstalter ist befugt, vom Vertrag zurückzutreten bzw. diesen fristlos zu kündigen, wenn der Teilnehmer Verpflichtungen, die sich aus dem Vertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Dies gilt auch, wenn bei dem Teilnehmer die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Teilnehmer seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen das gerichtliche Vergleichs- oder Konkursverfahren beantragt wird oder sich die Firma des Teilnehmers in Liquidation befindet. In diesen Fällen steht dem Veranstalter ein Entschädigungsanspruch i. H. von 50 % des Netto-Teilnahmepreises nebst Zuschlägen zu.

## 10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Vertrages ist die Hausordnung der Universität St. Gallen. Befragungen und Verteilung von Prospekten, Flugblättern, Mustern u. ä. seitens des Teilnehmers sind am Women's Day selber nur in den zugeteilten Räumlichkeiten zulässig.

## 11. Teilnehmeransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Teilnehmers gegen den Veranstalter sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Women's Day 2012, innerhalb von sechs Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend. Es sind ausschliesslich schweizerisches Recht und der deutsche Text massgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist am Sitz des Veranstalters. Dem Veranstalter bleibt es jedoch vorbehalten, seine Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Teilnehmer seinen Sitz hat.